

Lampiran 4 : Tabulasi Data *Pre-Test* 30 (Tiga Puluh) Responden

Variabel																						
Responden	Kualitas Produk									Persepsi Harga			Keputusan Pembelian									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	6	6	6	5	6	4	4	6	6	5	6	3	6	6	1	6	5	5	6	6	5	5
2	6	6	5	4	5	4	3	4	6	3	3	2	4	4	3	5	3	3	5	5	4	4
3	5	6	6	6	6	3	2	6	6	4	5	4	5	5	2	5	6	6	6	6	5	5
4	4	6	5	2	4	1	1	6	5	1	1	1	2	2	1	6	4	2	4	4	4	2
5	6	5	6	4	5	3	3	5	6	1	2	1	4	3	6	5	4	4	5	5	5	4
6	5	6	6	6	6	4	4	6	6	6	6	6	5	6	4	6	6	6	6	6	6	6
7	5	6	6	3	4	1	1	6	5	1	1	1	2	2	1	5	4	3	5	5	3	3
8	6	6	6	5	6	3	4	6	6	3	5	3	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6
9	5	6	5	3	6	1	2	6	6	1	2	1	4	4	1	5	5	5	6	6	5	3
10	4	5	6	4	4	1	1	4	6	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	5	3	3
11	3	6	6	3	5	2	2	6	6	2	3	4	4	4	1	6	4	5	5	5	3	5
12	5	6	4	4	5	1	1	6	4	2	1	2	4	4	1	5	4	5	6	6	5	4
13	6	6	6	5	5	2	1	4	6	1	4	6	5	4	6	5	5	4	5	5	5	5
14	6	6	6	5	6	3	3	6	6	2	6	3	5	5	2	6	5	5	6	6	6	5
15	6	6	6	6	6	4	3	5	5	4	4	4	4	6	4	6	6	6	5	6	6	6
16	5	6	6	5	6	2	2	5	5	1	3	1	2	4	1	5	6	5	6	6	5	5
17	6	6	5	3	3	1	1	4	5	1	3	4	2	6	3	5	3	5	5	5	3	5
18	6	6	6	5	6	4	4	6	6	4	4	4	5	5	4	6	6	5	6	6	6	5

